



Указ

Президента Республики Беларусь

2 ноября 2021 г.

№ 426

г. Минск

О размещении (распространении)
рекламы

(Извлечение)

В целях упорядочения рекламной деятельности, учета и систематизации информации о рекламодателях и рекламных организациях **п о с т а н о в л я ю:**

1. Создать государственный информационный ресурс "Реестр рекламодателей" (далее – Реестр).

2. Установить, что:

2.1. услуги по размещению (распространению) рекламы вправе оказывать рекламодатели, включенные в Реестр.

Оказание услуг по размещению (распространению) рекламы рекламодателем, не включенным в Реестр, является незаконным и запрещается.

Рекламодатели вправе без включения в Реестр оказывать услуги по размещению (распространению) рекламы, указанные в приложении;

2.2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) является владельцем Реестра, осуществляет его формирование и ведение.

Реестр размещается в открытом доступе на официальном сайте МАРТ в глобальной компьютерной сети Интернет.

Порядок формирования Реестра, состав включаемых в него сведений, а также порядок взаимодействия государственных органов и иных государственных организаций по вопросам его ведения определяются Советом Министров Республики Беларусь.

Создание, эксплуатация и программно-техническое сопровождение Реестра, в том числе модернизация программного обеспечения, осуществляются за счет средств республиканского бюджета, предусмотренных на содержание МАРТ, и иных источников, не запрещенных законодательством;

2.3. включение сведений о рекламодателе в Реестр осуществляется на основании уведомления, направляемого рекламодателем в МАРТ, за исключением случая, указанного в части первой подпункта 2.5 настоящего пункта;

2.4. решение об исключении рекламодателя из Реестра (далее – решение об исключении) принимается МАРТ в случаях:

выявления МАРТ или другим уполномоченным государственным органом нарушения рекламодателем законодательства о рекламе, о средствах массовой информации и невыполнения (ненадлежащего выполнения) рекламодателем требования (предписания) об устранении выявленного нарушения;

поступления от рекламодателя уведомления об исключении из Реестра;

иных случаях, установленных Советом Министров Республики Беларусь.

Решение об исключении, принятое в соответствии с абзацем вторым части первой настоящего подпункта, доводится до сведения рекламодателя в течение 5 рабочих дней со дня его принятия;

2.5. решение о повторном включении рекламодателя в Реестр принимается МАРТ на основании заявления в течение 5 рабочих дней со дня его поступления.

В случае исключения из Реестра по основанию, предусмотренному в абзаце втором части первой подпункта 2.4 настоящего пункта, заявление подается не ранее чем через 6 месяцев после принятия решения об исключении.

3. Для служебного пользования.

4. Совету Министров Республики Беларусь до 1 января 2022 г. обеспечить приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Указом и принять иные меры по его реализации.

5. Настоящий Указ вступает в силу в следующем порядке:

пункт 1, подпункты 2.2 – 2.5 пункта 2 – с 1 января 2022 г.;

подпункт 2.1 пункта 2 – с 1 февраля 2022 г.;

иные положения этого Указа – через 10 дней после его официального опубликования.

Президент
Республики Беларусь



А.Лукашенко

УСЛУГИ

по размещению (распространению) рекламы,
которые рекламодатели вправе
оказывать без включения в Реестр

- Услуги по размещению (распространению):
- наружной рекламы;
 - рекламы на транспортных средствах и внутри их салонов;
 - рекламы посредством телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты;
 - рекламы в зданиях (помещениях, сооружениях), а также в местах проведения культурных, образовательных, спортивных, спортивно-массовых, туристических мероприятий, соревнований, конкурсов, выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий;
 - рекламы на бумажном носителе, не относящемся к печатному средству массовой информации;
 - рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе с использованием рекламных сервисов), не связанные с размещением в сетевом издании;
 - иной рекламы, определенные Советом Министров Республики Беларусь.