



Указ Президента Республики Беларусь

4 августа 2025 г.

№ 294

г. Минск

Об изменении Указа Президента
Республики Беларусь

1. Внести изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 26 июля 2018 г. № 297 "О проведении эксперимента" (приложение).

2. Совету Министров Республики Беларусь, облисполкомам принять меры по реализации настоящего Указа.

3. Настоящий Указ вступает в силу в следующем порядке:

пункт 2 Указа Президента Республики Беларусь от 26 июля 2018 г. № 297 в редакции настоящего Указа – через три месяца после официального опубликования данного Указа;

иные положения настоящего Указа – после его официального опубликования.

Президент
Республики Беларусь



А.Лукашенко

ИЗМЕНЕНИЯ,

вносимые в Указ Президента Республики
Беларусь от 26 июля 2018 г. № 297

Указ Президента Республики Беларусь от 26 июля 2018 г. № 297
”О проведении эксперимента“ изложить в новой редакции:

”Указ

Президента Республики Беларусь

О проведении эксперимента

В целях создания условий для улучшения торгового обслуживания населения, проживающего в сельской местности*:

1. Установить, что юридические лица, осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами** посредством организации торговой сети (далее – субъекты торговли), доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах Браславского, Городокского, Дубровенского, Оршанского, Толочинского, Шарковщинского районов Витебской области, Вилейского района Минской области, Костюковичского, Хотимского районов Могилевской области за предыдущий финансовый год превысила 20 процентов, вправе совершать действия, направленные на увеличение торговой площади*** в границах указанных районов.

Действия, определенные в части первой настоящего пункта, совершаются при условии заключения субъектами торговли с соответствующими райисполкомами по согласованию с облисполкомами и Белкоопсоюзом договора об организации торгового обслуживания населения (далее – договор).

* Территория Республики Беларусь, за исключением территории поселков городского типа и городов, среднегодовая численность населения на которой превышает 2 тысячи человек.

** Пищевые продукты, напитки, табачные изделия.

*** Сделки по приобретению, аренде торговой площади для осуществления розничной торговли продовольственными товарами по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах (конкурсах), проводимых в целях приобретения торговых площадей либо земельных участков для строительства и обслуживания торговых объектов для осуществления розничной торговли продовольственными товарами, иные действия, направленные на увеличение такой площади.

Условия договора определяются с учетом особенностей торгового обслуживания населения на территории района и не должны препятствовать деятельности организаций потребительской кооперации на этой территории.

Обязательным условием договора является определение маршрутов движения автомагазинов, принадлежащих субъектам торговли, включающих время прибытия на места их остановки для осуществления розничной торговли и убытия с этих мест.

При необходимости в договоре определяются условия передачи организациями потребительской кооперации субъектам торговли торговых и иных объектов, предусматривающие в том числе сохранение рабочих мест.

2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю на территории сельской местности с использованием автомагазинов, согласовывают маршрут их движения, включающий время прибытия на места их остановки для осуществления розничной торговли и убытия с этих мест, с райисполкомами, государственным учреждением "Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка "Великий камень".

Не требуется согласование маршрута движения автомагазина в случае заключения договора, в том числе при осуществлении розничной торговли алкогольными напитками на территории сельской местности с использованием автомагазина.

Информация о маршруте движения автомагазинов размещается не позднее трех рабочих дней со дня согласования такого маршрута (заключения договора):

райисполкомами, государственным учреждением "Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка "Великий камень" на их официальных сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет;

юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю на территории сельской местности с использованием автомагазинов, на их сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет (при их наличии), а также в доступном для ознакомления покупателей месте на автомагазине и в местах его остановки для осуществления розничной торговли.

3. Возложить персональную ответственность на:

председателей облисполкомов и райисполкомов за неудовлетворительное торговое обслуживание населения, проживающего на территории районов, указанных в пункте 1 настоящего Указа;

руководителей субъектов торговли, которым предоставлено право совершать действия, направленные на увеличение торговой площади на территориях районов, указанных в пункте 1 настоящего Указа, – за ненадлежащую организацию розничной торговли."