



Декрет Президента Республики Беларусь

6 июля 2021 г.

№ 3

г. Минск

Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы

В целях оптимизации порядка размещения (распространения) рекламы и в соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 "О развитии предпринимательства" (приложение).

2. Совету Министров Республики Беларусь в трехмесячный срок обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Декретом и принять иные меры по его реализации.

3. До приведения актов законодательства в соответствие с настоящим Декретом они применяются в части, ему не противоречащей.

4. Настоящий Декрет вступает в силу в следующем порядке:
пункт 1 – через три месяца после официального опубликования настоящего Декрета;

иные положения этого Декрета – после его официального опубликования.

5. Настоящий Декрет является временным и согласно части третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь представляется на рассмотрение Национального собрания Республики Беларусь.

Президент
Республики Беларусь



А. Лукашенко

ИЗМЕНЕНИЯ,

вносимые в Декрет Президента Республики
Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7

В подпункте 4.6 пункта 4:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

”размещают (распространяют) наружную рекламу на установленном на основании разрешения местного исполнительного и распорядительного органа средстве наружной рекламы после согласования содержания этой рекламы с местным исполнительным и распорядительным органом по месту ее размещения (распространения);“;

после абзаца четвертого дополнить подпункт абзацами следующего содержания:

”размещают (распространяют) рекламу на транспортном средстве после согласования ее содержания с местным исполнительным и распорядительным органом по месту нахождения юридического лица или месту жительства индивидуального предпринимателя, являющихся владельцами данного транспортного средства²⁶;

вправе без согласования с государственными органами, указанными в абзаце пятом части первой настоящего подпункта, размещать (распространять) на транспортном средстве рекламу, содержащую исключительно информацию:

- а) о субъектах хозяйствования, осуществляющих на данном транспортном средстве перевозку пассажиров и (или) грузов;
- б) о владельце данного транспортного средства;
- в) о товарных знаках и (или) знаках обслуживания, используемых для обозначения товаров, работ и (или) услуг указанных лиц;
- г) о продаже данного транспортного средства;
- д) о номере телефона диспетчера такси;

²⁶ За исключением случаев, указанных в абзацах шестом – одиннадцатом части первой настоящего подпункта.“;

дополнить подпункт частями следующего содержания:

”При наличии согласований, указанных в абзацах четвертом и пятом части первой настоящего подпункта, последующее размещение (распространение) рекламы допускается без повторного согласования ее содержания.

Порядок согласования содержания наружной рекламы на средстве наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве определяется Советом Министров Республики Беларусь.“.