



## Указ

# Президента Республики Беларусь

10 апреля 2023 г.

№ 98

г. Минск

Об изменении Указа Президента  
Республики Беларусь

1. Указ Президента Республики Беларусь от 31 марта 2022 г. № 131  
”О развитии средств массовой информации“ изложить в новой редакции:

## ”Указ

# Президента Республики Беларусь

О поддержке средств массовой  
информации и организаций

В целях совершенствования порядка оказания услуг по размещению (распространению) рекламы и использования средств сбора за размещение (распространение) рекламы (далее – сбор):

1. Установить, что:

1.1. оказание услуг по размещению (распространению) рекламы осуществляется на основании договора, содержащего стоимость услуг по размещению (распространению) рекламы или условия определения такой стоимости.

Размещение (распространение) рекламы иностранных рекламодателей на территории Республики Беларусь, включая размещение (распространение) рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет, осуществляется на основании договоров о размещении (распространении) рекламы, заключенных между иностранными рекламодателями и рекламными агентствами.

Оказание услуг по размещению (распространению) рекламы без соблюдения требований, установленных в частях первой и второй настоящего подпункта, является незаконным и запрещается;

1.2. средства сбора в полном объеме направляются на оказание поддержки в виде субсидий:

юридическим лицам, на которые возложены функции редакций средств массовой информации, являющимся государственными организациями, и используются на финансирование производства и (или) возмещение расходов на производство белорусского (национального) контента;

юридическим лицам, на которые возложены функции редакций телевизионных средств массовой информации, являющимся государственными организациями, на:

приобретение оборудования, используемого для телевизионного производства, программного обеспечения для производства белорусского (национального) контента;

реконструкцию, техническое переоснащение и модернизацию основных производственных фондов;

Белорусскому государственному университету в целях организации образовательного процесса на приобретение оборудования, используемого в телевизионном производстве, для факультета журналистики;

УП "БелТА" в целях создания, функционирования и эксплуатации мультимедийного интернет-ресурса (далее – интернет-ресурс) для размещения (распространения) продукции информационных агентств, средств массовой информации, редакциями которых являются государственные органы и государственные организации, зарегистрированных в Республике Беларусь, на выполнение работ (оказание услуг), указанных в подпункте 1.3 настоящего пункта;

РУП "Дом прессы" в целях создания, функционирования и эксплуатации автоматизированной системы мониторинга теле- и радиопрограмм, распространяемых в Республике Беларусь (далее – система мониторинга), на выполнение работ (оказание услуг), указанных в подпункте 1.4 настоящего пункта;

1.3. субсидии, предоставленные УП "БелТА", используются на выполнение работ (оказание услуг) по:

созданию, функционированию, эксплуатации, информационному и техническому сопровождению, модернизации интернет-ресурса;

созданию, функционированию, эксплуатации, техническому сопровождению, модернизации комплекса программно-технических средств, информационных систем и информационных сетей, иного имущества, необходимого для функционирования интернет-ресурса;

1.4. субсидии, предоставленные РУП "Дом прессы", используются на выполнение работ (оказание услуг) по:

организационному, программному, техническому (включая установку и наладку оборудования), методическому и иному обеспечению (функционирование, эксплуатация, модернизация) системы мониторинга;

технической поддержке и сопровождению комплекса программно-технических средств, информационных систем и информационных сетей; обеспечению обучения персонала работе с системой мониторинга;

1.5. работы (услуги), определенные в подпунктах 1.3 и 1.4 настоящего пункта, могут выполняться (оказываться) без их включения в государственные и иные программы в сфере цифрового развития.

2. Распорядителем бюджетных средств, названных в подпункте 1.2 пункта 1 настоящего Указа, является Министерство информации.

3. Министерством информации создается комиссия по распределению средств сбора. Решение о распределении между юридическими лицами, названными в подпункте 1.2 пункта 1 настоящего Указа, субсидий, а также об изменении размера предоставленных субсидий принимается Министерством информации на основании заключения комиссии.

Порядок деятельности комиссии и порядок предоставления и использования субсидий определяются Советом Министров Республики Беларусь.

4. Остатки средств сбора, образовавшиеся на 1 января соответствующего финансового года, направляются на финансирование расходов в соответствии с подпунктом 1.2 пункта 1 настоящего Указа.

Средства, полученные в виде субсидий и не использованные в текущем финансовом году, не подлежат возврату в республиканский бюджет, а используются в очередном финансовом году на цели, определенные в подпункте 1.2 пункта 1 настоящего Указа.

5. Министерство финансов в процессе исполнения республиканского бюджета вправе вносить изменения в доходы, расходы, дефицит (профицит) и источники финансирования дефицита (направления использования профицита) республиканского бюджета на финансирование расходов в соответствии с подпунктом 1.2 пункта 1 и пунктом 4 настоящего Указа.

6. Для целей настоящего Указа:

6.1. под производством белорусского (национального) контента понимается создание сообщений и (или) материалов, теле- и (или) радиопередач, фильмов, сериалов, распространяемых в том числе посредством глобальной компьютерной сети Интернет, юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации, за исключением:

произведенных юридическими лицами Республики Беларусь и индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в Республике Беларусь, совместно (при участии) с иностранными организациями за пределами Республики Беларусь;

рекламы, размещенной между теле- и (или) радиопередачами либо прерывающей их трансляцию, кроме социальной рекламы;

6.2. термины "государственные организации", "иностраный рекламодатель", "редакция", "рекламное агентство" используются в значениях, определенных в статье 307<sup>11</sup> Налогового кодекса Республики Беларусь;

6.3. термины "комплекс программно-технических средств", "информационная система", "информационная сеть" используются в значениях, определенных в статье 1 Закона Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З "Об информации, информатизации и защите информации".

7. Контроль за выполнением настоящего Указа возложить на Комитет государственного контроля."

2. Совету Министров Республики Беларусь в трехмесячный срок обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом и принять иные меры по его реализации.

3. Настоящий Указ вступает в силу в следующем порядке:

пункт 1 – через три месяца после официального опубликования данного Указа;

иные положения этого Указа – после его официального опубликования.

Президент  
Республики Беларусь



А.Лукашенко